Управління фандрайзинговим проєктом

Метою курсу – отримати розуміння фандрейзингу.та проєктного менеджменту, навчитись планувати, організовувати та управляти фандрейзинговими кампаніями і грантовими проєктами



Стойка Андрій Васильович
д.н. з держ.упр., професор, професор кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Основи фандрейзингу
Змістовий модуль 2. Організація фандрейзингової кампанії
Змістовий модуль 3. Підготовка грантової заявки
Змістовий модуль 4.Ефективне управління грантовим проєктом

Результати навчання:

- визначати проблеми, обґрунтовувати потребу в ресурсах та обирати доречні інструменти фандрейзингу для конкретної ситуації;
- планувати та реалізовувати фандрейзингові кампанії й готувати якісні грантові заявки, включно з логіко-структурною моделлю проєкту;
- керувати ризиками , фінансами, партнерствами та забезпечувати сталість і належну звітність у грантових проєктах.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму